VERSIE 2.0

BOEKIE OVER SIMPEL GROEIEN OP LINKEDIN

IN 57 MINUTEN PER WEEK GROEIEN OP LINKEDIN

Met 4 stappen per week eenvoudig zichtbaar bij je online netwerk



ONZE 57 MINUTEN METHODE

Efficiënte planning voor LinkedIn

VIRTUELE HELDEN

Uitgave: oktober 2021

IN 57 MINUTEN? HOE DAN?

LinkedIn, ja daar moeten we wat mee. Maar het kost veel tijd. Het levert niks op. Waar moet ik beginnen? Oké, er zijn genoeg redenen te bedenken om niet met LinkedIn te starten. Social media kost over het algemeen een hoop tijd. We moeten altijd online zijn en kunnen niks missen. Toch?

Gelukkig is dat op LinkedIn wel anders. Wij zijn ervan overtuigd dat je met 57 minuten per week een sterke, succesvolle en duurzame relatie met je netwerk kunt opbouwen. Je hebt maar 1 ding nodig, iets wat je tot nu toe nog nooit hebt gebruikt...

Een wekker. Ja, je leest het goed. Misschien een ei of kip, zo'n kookwekker. Maar een wekker op de telefoon mag natuurlijk ook. Je levert daarbij in op het dramatische effect, maar dat is aan jou. 😉

Alleen door je tijd goed te managen kun je slagen in deze strategie. LinkedIn kan af en toe net een doolhof zijn, zo één waarin je verdwaald. Zoveel meldingen, interessante mensen, video's, chatberichten... en oeps je bent 40 minuten verder. Dat gaan we dus niet meer doen. Het dwalen op LinkedIn is heerlijk, als je tijd OVER hebt.

In dit boekie leggen we je uit hoe je in 57 minuten de essentiële elementen van een sterke strategie uit kan voeren. Lekker toch, het idee dat je straks bakken aan tijd over hebt. Wat je ga je met al die vrije tijd doen? Serietje kijken, bakkie koffie doen of scrollen op Tiktok? 👍🏻

DE SUCCESFORMULE

1. REAGEER EENS OP EEN ANDER
2. CONTENT SCHRIJVEN EN PLAATSEN
3. NETWERK OPBOUWEN EN ONDERHOUDEN
4. VOLG HASHTAGS

Even terug naar de basis: Jouw LinkedIn profiel. Zoals met alles moet de basis kloppen. De basis is in dit geval jouw LinkedIn profiel. Een geoptimaliseerd profiel bepaalt mede het succes van jouw LinkedIn berichten. Het is dus een essentieel onderdeel. Gelukkig is jouw profiel niet iets wat je iedere week hoeft aan te passen. Doe je dit één keer goed, daarna is het hooguit eens in de 2 maanden een beetje bijschaven.

Check goed hoe anderen jouw profiel nu kunnen zien en controleer of deze nog op alle fronten relevant is.

Dat gezegd hebbende gaan we het nu echt hebben over de 4 factoren die jouw LinkedIn succes gaan bepalen. Iedere factor vereist een bepaalde tijdsinvestering, die hebben we er ook meteen bij vermeld. Deze tijd kun je verdelen over 2 dagen. Kies dan niet voor 2 dagen achter elkaar, maar juist voor (bijvoorbeeld) dinsdag en donderdag of maandag en vrijdag. Door op deze manier je tijd te verdelen zul je consistent en frequent aanwezig zijn in je netwerk. In maar 57 minuten!

1 REAGEER OP ANDEREN

Tijd per week
2 x 10 minuten

De meest simpele manier om aan je eigen zichtbaarheid te werken is door te reageren op berichten van anderen.

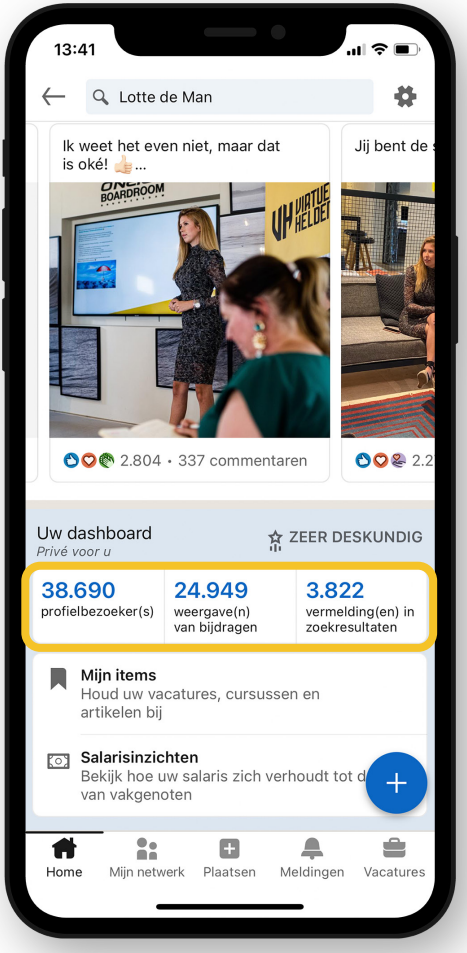
De reacties die jij plaatst worden gezien door het netwerk van de auteur van het bericht én door jouw eigen netwerk. Dit onderdeel van de LinkedIn strategie wordt nog vaak onderschat, maar is van grote waarde.

Het algoritme beloont jouw profiel en jouw berichten ook daadwerkelijk wanneer je dit consistent doet. Doe dit daarom 2 keer in de week 10 minuutjes.

PROFIELBEZOEKERS

Je kunt het succes van je strategie mede aflezen aan het aantal profiel-bezoeken dat je hebt. Zie je hier een groei in ontstaan, dan weet je dat jouw profiel meer getoond en meer gezien wordt.

Dat is pas netwerken!



2 BERICHTEN PLAATSEN

Tijd per week
1 x 15 minuten

Aanwezig zijn via de berichten van anderen is een mooie onderstroom aan zichtbaarheid, maar zelf authentieke berichten plaatsen gaat echt het verschil maken. Op deze manier kun je jezelf laten zien. Wie ben jij, wat doe je, waar sta je voor, wat is jouw visie? Door jouw berichten kan ik jou beter leren kennen, dat is wat je wilt wanneer je werkt aan personal branding.

De tijd die je besteedt aan het maken van berichten hoeft niet meer dan 15 minuten te duren😉 als je weet waar je over praat. Jouw contentstrategie moet op orde zijn. Dit is iets waar je één keer de tijd voor moet nemen, het is zeker de investering waard. Eén keer 1,5 uur steken in het bedenken van onderwerpen en je kan weer weken vooruit.



LAAT JEZELF ZIEN

Door 1 of 2 berichten in de week te plaatsen kan jouw zichtbaarheid enorm toenemen. Daarnaast kun je meer van jezelf laten zien. Toon expertise, persoonlijkheid en authenticiteit.

3 NETWERK OPBOUWEN

Tijd per week
2 x 10 minuten

LinkedIn is een netwerktool, dus net zoals bij offline netwerken wil je jouw netwerk uitbreiden. Dit kun je doen door gewoon heel veel mensen uit te nodigen, maar dat lijkt ons niet heel duurzaam. De 'Let's Connect' beweging is daarom volgens ons niet zo'n heel goed idee.

Wat wel een goed idee is, is voor jou relevante personen toevoegen mét een persoonlijk bericht. Laat de persoon weten waarom jij de connectie wilt aangaan, zodat je meteen de mogelijkheid krijgt om het gesprek aan te gaan.

NETWERK ONDERHOUDEN

Het onderhouden van je netwerk is misschien nog wel belangrijker dan het opbouwen ervan.

Plan daarom tijd in om de chat en meldingen bij te werken. Niets is zo vervelend dan een week moeten wachten op een antwoord. Zeker in deze tijd waarin we inmiddels gewend zijn binnen een uur antwoord te krijgen.

4 VOLG HASHTAGS

Tijd per week
1 x 2 minuten

"LinkedIn is saai en begint steeds meer op Facebook te lijken."

En dat is deels je eigen schuld. Door de juiste mensen én hashtags te volgen heb je enigzins controle over je eigen tijdlijn.

Ontvolg de mensen met waardeloze berichten en zoek hashtags op in de zoekbalk waar je ook mensen zoekt. Kijk of je hashtags kunt vinden met:

1. VOLGERS
2. INTERESSANTE BERICHTEN

Op deze manier zorg je ervoor dat je in de toekomst ook berichten gaat zien van deze hashtag. En het allerleukste? Je gaat berichten zien van mensen die niet eens in je netwerk zitten.

En dat is juist de bedoeling van netwerken toch? Zet hem op!

VH VIRTUELE HELDEN

CHECKLIST VOOR JOUW IDEALE LINKEDIN WEEK

- [x] KNIP DEZE CHECKLIST UIT
- [x] HANG DE CHECKLIST BIJ JE BUREAU
- [ ] REAGEER OP ANDEREN
- [ ] SCHRIJF ÉN PLAATS EEN BERICHT
- [ ] BOUW JE NETWERK OP
- [ ] VOLG INTERESSANTE MENSEN
- [ ] ZOEK EN VOLG TOFFE HASHTAGS

TIPPIE
Of wordt zo'n interessant iemand om te volgen!



VH VIRTUELE HELDEN

NOTITIES

NOTITIES



Boyleweg 10, 3208 KA Spijkenisse
0181-760075 - bakkie@virtuelehelden.nl